技术方案评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | | 分值 | 评分标准 |
| 投标报价 | | 20 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值\*100（本次招标价格权值为20%）（计算结果四舍五入，保留小数点后两位） |
| 设计服务方案（根据评分标准满足情况酌情打分） | 设计方案符合性指标 | 8 | 符合学校校园文化建设的诉求（0-5分） |
| 合理利用学校现有的空间条件（0-3分） |
| 版面设计 | 10 | 文字信息清晰，准确。画面层次分明，便于阅读和传播。（0-5分） |
| 版面色彩与学校整体色调统一（0-5分） |
| 造型设计 | 30 | 造型独特、创新（0-6分） |
| 造型选材安全（0-6分） |
| 造型灯光合理、舒适（0-6分） |
| 造型色彩搭配符合学校整体色调（0-6分） |
| 装饰造型紧扣学校校园文化特色（0-6分） |
| 方案可行性 | 6 | 工艺符合制作的要求，后期安装可操作性强（0-6分） |
| 技术实力情况 | | 8 | 投标人公司业务范围符合广告设计制作得基本分2分 |
| 负责本项目人员具有艺术设计类专业或相关专业的硕士及以上学位或副高职及以上职称的每一人得3分，学士学位或中级职称的每一人得2分，学士学位或中级职称以下不得分，最高得6分。 |
| 以往业绩情况 | | 15 | 响应单位2018年1月1日至今承接过类似项目的，每提供一个得3分，最高15分。  注：须提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。 |
| 获奖情况 | | 3 | 投标人或投标人配备人员获得过与本项目采购内容相关的荣誉奖项（设计、制作等类别），有1份得1分，最高3分，提供证书复印件。 |